

PROGRAMM

| | |
|----------|--|
| 12.30 | Eröffnungs-Stehlunch |
| 13.30 | Begrüssung durch Klaus Kappeler, CEO Goldbach Group Moderation: Stefan Halter Ihr wollt wissen, was wir brauchen? Referent: Philipp Riederle, Digital Native, Deutschlands jüngster und erfolgreichster Podcaster Der Social Media Manager Referent: Manuel P. Nappo, lic. oec. HSG, Studienleiter Social Media Management Marketing ist wie guter Porno Referent: Prof. Dr. Christian Blümelhuber, Professor für Euromarketing, Université Libre de Bruxelles |
| 15.30 | Pause |
| 16.00 | Think mobile, think search Referent: Patrick Warnking, Country Manager Google Schweiz Mobile puts consumer first Referent: Mark Forster, Managing Partner Fernsehkonsument in den USA Referent: Dominik Kaiser, CEO 3 Plus TV Network AG Verabschiedung durch Klaus Kappeler, CEO Goldbach Group |
| ab 18.00 | Apéro |
| 19.00 | Verleihung Goldbach Award 2011 für Crossmedia und Social Media Moderation: Melanie Winiger Stehdinner & Party |

REFERENTEN

Philipp Riederle

Philipp Riederle ist als 16-jähriger Gymnasiast Deutschlands jüngster und erfolgreichster Podcaster. Im Alter von 13 Jahren hat er in kompletter Eigenregie seinen Podcast «Mein iPhone und Ich» aufgebaut. Mit inzwischen über einer Million Zuschauern jährlich platziert sich sein Podcast immer wieder vor den Produktionen grosser Medienanstalten auf Position eins der iTunes Podcast Charts. Neben der Konzeption, Aufnahme, Moderation und Post-Produktion des Podcasts liegen auch Marketing, Serveradministration, Webseitengestaltung und intensiver Kontakt zu Herstellern und Programmierern in seinem Verantwortungsbereich. Neben der Schule hat sich Philipp Riederle inzwischen mit seinem eigenen Social-Media-Unternehmen selbständig gemacht.

Themen des Referats:

Wie nutzen Digitale Natives die Medien?

Wie hat sich das Konsumverhalten dieser Generation verändert?

Wie lassen sich die neuen sozialen Medien geschickt für Marketingzwecke nutzen?



Manuel P. Nappo

Manuel P. Nappo ist Studienleiter für Social Media Management an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und seit 2005 Inhaber der Marketing-Beratungsfirma Creative Assets. Nach Studien in internationalem Management an den Universitäten St. Gallen HSG und Göteborg war er unter anderem als Head of Marketing der Rialto Film AG und Entertainment Marketing Manager von Red Bull tätig. Manuel P. Nappo bezeichnet sich selber als «Idea Merchant» und hat sich auf Social Media, Viral Seeding und Branded Entertainment als Kommunikationskanäle spezialisiert.

Themen des Referats:

Müssen sich Unternehmen mit dem Thema Social Media beschäftigen?

Wer soll dies machen? Der CEO? Der Head Corp. Comm.? Der Kundendienst?

Oder der Praktikant?



Prof. Dr. Christian Blümelhuber

Prof. Dr. Christian Blümelhuber ist der InBev Baillet Latour Professor für Euromarketing an der Université Libre de Bruxelles. Der anerkannte Wissenschaftler versteht sich als «Übersetzer» zwischen den beiden Welten der Wissenschaft und Praxis und präsentiert aktuelle, relevante Forschungsergebnisse auf stets anschauliche Art und Weise. Dabei greift Prof. Dr. Christian Blümelhuber nicht nur auf den bestehenden Marketing-Werkzeugkasten zurück, sondern erarbeitet eigene Konzepte, indem er fundierte Theorien mit eigenen Forschungsarbeiten verknüpft. Das Ziel sind originelle und seriös fundierte Ideen. Christian Blümelhuber forschte und lehrte an Universitäten in Europa (München, Brüssel), Asien (Ho Chi Minh City, Seoul) und den USA (Virginia Tech). Darüber hinaus hat er Marken und Forschungstools entwickelt und aufgebaut. Zudem unterstützt Blümelhuber mittelständische Unternehmen, aber auch Grosskonzerne, auf ihrem Weg zu einem erfolgreicherem Marketing. Er ist Unternehmer (u.a. Mitgründer der newspots GmbH und von ideenparc) und ein international häufig gebuchter Redner.

Themen des Referats:

Wie hat sich der Medienkonsum gewandelt?

Wie unterscheidet sich der Medienkonsum von Jungen und Alten?



REFERENTEN

Patrick Warnking

Nach einer Banklehre in Düsseldorf und Projekten bei der Banca Popolare di Bergamo studierte Patrick Warnking Betriebswirtschaft in Saarbrücken. Der Einstieg in die Medienbranche erfolgte als Produktmanager bei DF1 (heute Premiere). Seit 1998 war er in verschiedenen Positionen in der Vermarktung von SevenOne Media (ProSiebenSat.1), K1010 AG und SevenOne Interactive (ProSiebenSat.1) tätig – zuletzt als Director Sales für Entertainment, Online, Teletext, DRTV & Mobile. Im Jahr 2003 absolvierte er erfolgreich einen Medien-MBA in Berlin, Mailand und New York.

Patrick Warnking arbeitet seit 2007 bei Google und leitete zuletzt in Deutschland als Industry Leader die Google Sales Teams für die Branchen Local, Media, Entertainment und Public. Seit 1.1.2011 ist Patrick Warnking Country Manager von Google Schweiz.



Themen des Referats:

Think Mobile: Jedes Unternehmen sollte bis Ende 2011 eine Strategie für die Kommunikation mit seinen Zielgruppen via Mobile haben. Trends wie offene Plattformen & Browser, Geo & Cloud Services und mobile Suche auf Smartphones machen Mobiltelefone zu leistungsfähigen Computern mit sehr hoher Akzeptanz der Nutzer.

Mark Forster

Mark Forster beschäftigt sich seit 1999 mit interaktiven Medien und Mobile. Nach seinem BWL-Studium an der Universität St. Gallen hat er für unterschiedliche Firmen im Bereich Marketing/Technologie in diversen Positionen vom Product-Manager bis zum Geschäftsführer gearbeitet und war beruflich in der Schweiz, Frankreich und Holland tätig. 2006 gründete er die OnEmotion, die er 2008 an die Goldbach Group verkaufte. Er leitete danach das 19-köpfige Team des Kompetenzzentrums Goldbach Mobile AG und war Teil des Group Operational Board. In seinem Unternehmen P-MV (Switzerland) AG berät und unterstützt er Projekte und Firmen im Bereich Digital.

Themen des Referats:

Setzen sich Mobile Devices durch?

Welche Erwartungen stellen Konsumenten an Mobiles?

Sind Firmen im Mobile-Zeitalter angekommen?



Dominik Kaiser

Dominik Kaiser hat sich über die letzten fünfzehn Jahre als Unternehmer auf die Produktion und Vermarktung von Unterhaltung spezialisiert. Dabei entwickelte und produzierte er Veranstaltungen, Werbung, Tonträger, TV-Sendungen, Spielfilme und baute den erfolgreichsten privaten TV-Sender der Schweiz auf. Davor war er im Computer-Business tätig. Seine erste Firma hat er im Alter von 16 Jahren gegründet.

Themen des Referats:

Die Nutzung von TV-Inhalten nimmt stetig zu.

Die lineare Live-TV-Nutzung war noch nie so hoch.

Zusätzlich sind TV-Inhalte auch on demand ab DVR und übers Internet sehr beliebt.

Live- und On-Demand-Nutzung ergänzen sich.

