

## MEDIENMITTEILUNG

Demo Day und Graduation 2016

### **Erstes Goldbach Digital Media Accelerator Programm schliesst erfolgreich ab**

**Küsnacht, 15.04.2016.** Im Rahmen der Kooperation zwischen der Swiss Start Up Factory und der Goldbach Group stellten sich am heutigen Demo Day & Graduation 2016 die fünf qualifizierten Start-ups mit einem Pitch den potenziellen Investoren vor. An dem gemeinsam organisierten Event diskutierten ausserdem Starregisseur Marc Forster und Red Bull CTO Andy Gall über Innovationen und Disruption im Unterhaltungsgeschäft.

Das dreimonatige Accelerator Programm des Swiss Start Up Factory nahm heute in Küsnacht sein Ende. Während drei Monaten wurden ausgewählte Start-ups auf Herz und Nieren geprüft und gefördert. In einem exklusiven Rahmen konnten sie ihre Geschäftsideen nun potenziellen Investoren und Goldbach Partnern präsentieren. Mit dabei war das von der Goldbach unterstützte Start-up Beaconsmind. Beacons sind kompakte Sender, welche an oder in Gebäuden platziert werden und die Smartphones via Bluetooth ansprechen.

Im Rahmen der Graduation diskutierten Starregisseur Marc Forster und Red Bull CTO Andy Gall über die aktuellsten Entwicklungen in der Unterhaltungsbranche. Durch das Gespräch führten Mike Baur, Gründer der Swiss Start Up Factory und Martin Radelfinger von der Goldbach Group.

Die Start-ups durchliefen in den letzten Monaten das von der Swiss Start Up Factory konzipierte Accelerator-Programm. Das Start-up beaconsmind, welches einen Beacons-Full-Service anbietet, wurde in diesem Zusammenhang von der Goldbach Group finanziell unterstützt. Die Förderung von beaconsmind wird erfolgreich fortgesetzt. Michi Frank, CEO der Goldbach Group ist zuversichtlich: „Mit beaconsmind haben wir ein innovatives und zu uns passendes Start-up gefunden. Ihre entwickelte Plattform kann als verbindendes Element im Rahmen unserer multichannel- und multiscreen-Angebote erfolgreich eingesetzt werden.“

1'918 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen:

Goldbach Group AG

Vera Tschan

Teamleader Kommunikation

+41 44 914 93 09

Vera.tschan@goldbachgroup.com

www.goldbachgroup.com

## **Das Unternehmensprofil der Goldbach Group**

Die Unternehmen der Goldbach Group vermarkten und vermitteln Werbung in privaten elektronischen Medien mit Fokus TV, Radio, Digital out of Home, Online sowie Suchmaschinen- und Mobile-Marketing. Als unabhängiger Aggregator bietet Goldbach ihren Kunden Werbefenster, in denen gewünschte Zielgruppen unabhängig von ihrem Standort zum richtigen Zeitpunkt kommerzielle Informationen erhalten. Zum Kerngeschäft gehören Planung, Beratung, Kreation, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes von elektronischen Off- und Online-Medien sowie Multiscreen-Kampagnen auf Basis von datengestützten Technologien. Die Goldbach Group ist an der Schweizer Börse kotiert, hat ihren Sitz in Küsnacht ZH (Schweiz) und ist in den deutschsprachigen Ländern tätig.

Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Group an der SIX Swiss Exchange kotiert (Swiss Reporting Standard, Valor 487094, ISIN CH0004870942, Valorensymbol: GBMN).

Weitere Infos: [www.goldbachgroup.com](http://www.goldbachgroup.com)

## **Das Unternehmensprofil der Swiss Start Up Factory**

Die Swiss Startup Factory ist ein unabhängiger Accelerator, der sich zum Ziel gesetzt hat, nachhaltig erfolgreiche Startups aus dem ICT Bereich aufzubauen. Im Rahmen eines dreimonatigen Programms werden talentierte Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer auf die Ausgründung vorbereitet, wobei sie acht Milestones erfolgreich absolvieren müssen. Pro Jahr starten jeweils im Januar und September mehrere Startup-Teams in das Accelerator Programm. Die Startups erhalten neben der finanziellen und fachlichen Unterstützung Zugang zu einem einzigartigen Netzwerk von über 40 Mentoren. Die Swiss Startup Factory wurde im Jahre 2014 gegründet, der Co-Working Space der Factory befindet sich in Zürich-Wipkingen.

Weitere Infos: [www.swissstartupfactory.com](http://www.swissstartupfactory.com)